



WERTE. ANSPRUCH. MARKE.

Unser Manifest.





LIEBER FREUND...

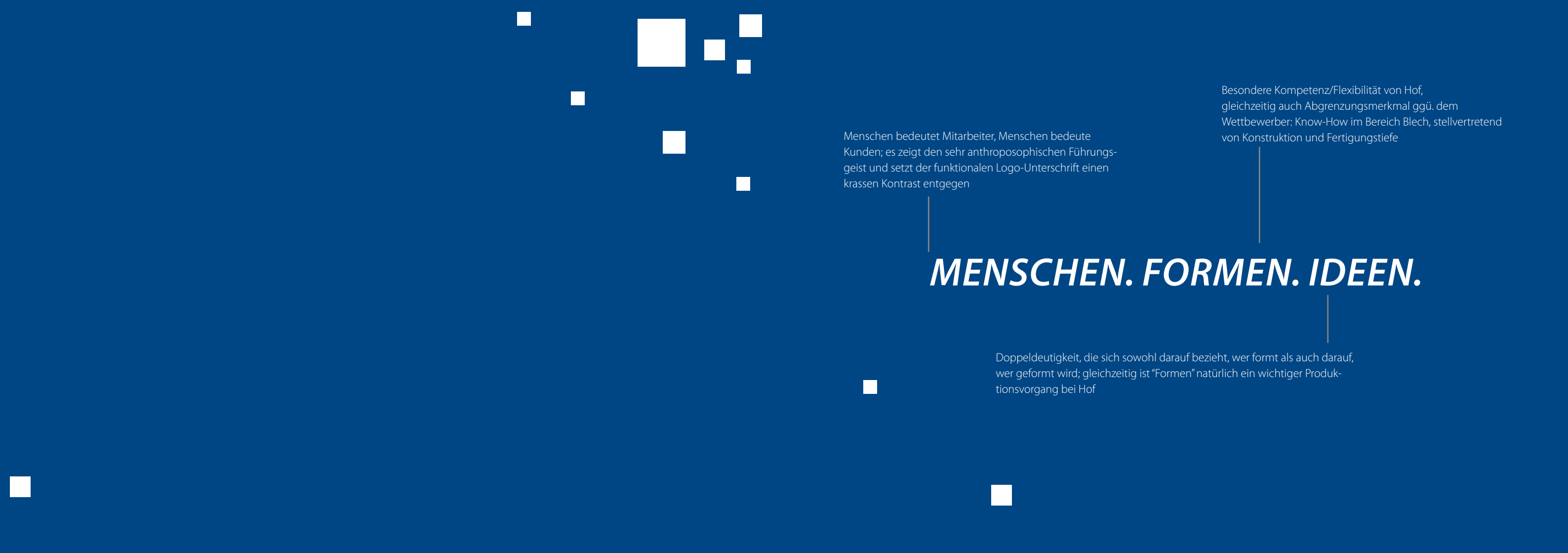
Ein Unternehmen ist nichts anderes als die Summe der dort arbeitenden Menschen; jede dieser Human Resources sorgt also für den wirtschaftlichen Erfolg. Orientieren wir uns also an den Menschen als Teil unserer DNA, muss die Unternehmensphilosophie auf einem Wertegerüst basieren. Aus diesem Grund haben wir uns dazu entschieden, unsere wirtschaftliche Philosophie in sieben Leitsätze zusammenzufassen, zu erklären und unseren Mitarbeitern, Kunden und Partnern zugänglich zu machen. Denn unser Anspruch ist es, unsere auf christlichen Werten basierende Denk- und Arbeitsweise im alltäglichen Geschäft offen gegenüber jedem Mitmenschen zu leben. So grenzen wir uns ab, sind transparent und verbindlich.

Wir wünschen uns, dass Sie unser Unternehmen in diesen Werten wiederfinden und uns als Orientierungspunkt und vertrauensvoller Ansprechpartner sehen.

Dafür stehen wir als Familienunternehmen seit 1960.

Katja Hof-Zöllner

Charlos Schmidt



Menschen bedeutet Mitarbeiter, Menschen bedeute Kunden; es zeigt den sehr anthroposophischen Führungsgeist und setzt der funktionalen Logo-Unterschrift einen krassen Kontrast entgegen

Besondere Kompetenz/Flexibilität von Hof, gleichzeitig auch Abgrenzungsmerkmal ggü. dem Wettbewerber: Know-How im Bereich Blech, stellvertretend von Konstruktion und Fertigungstiefe

MENSCHEN. FORMEN. IDEEN.

Doppeldeutigkeit, die sich sowohl darauf bezieht, wer formt als auch darauf, wer geformt wird; gleichzeitig ist "Formen" natürlich ein wichtiger Produktionsvorgang bei Hof



*WIR MACHEN
ALLES MÖGLICH.*

Alles möglich zu machen, ist nicht nur ein Versprechen, es ist auch ein Anspruch. Wenn Hof eine Herausforderung im Bereich CNC-Blecbearbeitung nicht lösen kann, kann es keiner lösen. Schnell, flexibel, unkonventionell, verlässlich. Werte, auf die unser Unternehmen wert legt – und die wir Tag für Tag als Ansporn begreifen, über unsere eigenen Grenzen hinauszuwachsen.





*WIR PFLEGEN
KUNDENBEZIEHUNGEN.*

Für uns sind Kunden nicht einfach nur Kunden. Und Lieferanten nicht einfach nur Dienstleister.
Für uns sind sie deutlich mehr: Mitstreiter, Unterstützer, Freunde –
echte Partner eben. Partner betrügt man nicht. Und Partner verlässt man nicht.
Eine wechselseitige Partnerschaft ist vertrauensvoll, langfristig
und entwickelt beide Seite kontinuierlich weiter.



*UNSERE TÜREN
STEHEN OFFEN.*

Transparenz bedeutet für uns: Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten einen Einblick in unser Arbeit zu gewähren und nichts zu verheimlichen. Nur so entsteht ein Vertrauensverhältnis. Unsere Mitarbeiter sind jederzeit dazu eingeladen, offen miteinander und auch mit der Führungsebene zu kommunizieren. Kunden und Lieferanten laden wir gerne ein, unser Unternehmen zu besichtigen.



WIR SCHÄTZEN UNSERE MITMENSCHEN.

Für uns sind Kunden, Lieferanten oder Mitarbeiter nicht einfach nur eine Ressource, die Geld zahlt, kostet oder Arbeit erbringt – vielmehr handelt es sich überall um Menschen. Unser christliches Wertesystem verpflichtet uns zur Menschlichkeit. Wir begreifen jeden Gesprächspartner in erster Linie als Menschen und behandeln sie oder ihn immer freundlich und respektvoll.



*EHRlichkeit
ZAHLT SICH AUS.*

Ein grundlegender Wert unseres Systems ist Ehrlichkeit. Fehler und Versäumnisse passieren. Wir sind alle Menschen – und verdienen es daher, auch als solche behandelt zu werden. Nur wer ehrlich ist, kann dementsprechend auch selbst Ehrlichkeit erwarten. Ein ehrliches Miteinander schafft Vertrauen untereinander und gegenüber unseren Kunden.



*WIR GLAUBEN
AN PERSÖNLICHKEIT.*

Jeder Mensch ist anders, hat andere Stärken. Wir setzen als Unternehmen, das selbst die Persönlichkeit im Namen hat, auf die ideale Nutzung dieser Stärken. Wir respektieren verschiedene Denkansätze und Wünsche der Mitarbeiter und Kunden gleichermaßen. Wir nutzen so die maximale Leistungsfähigkeit unseres Unternehmens im positiven Sinne für Alle.



*WIR LERNEN
AUS FEHLERN.*

Wer Menschen als Persönlichkeiten respektiert, respektiert auch Ihre Fehler. Eine offene Fehlerkultur ist in unserem Unternehmen sehr wichtig. Sie schafft Transparenz und Vertrauen. Wichtig ist für uns, Fehler offen anzusprechen – nur so können wir uns weiterhin verbessern und effizienter werden. Fehler helfen uns dabei, uns permanent zusammen mit unseren Partnern weiter zu entwickeln.



Franz Hof GmbH · Auf der Stücke 27 · 35708 Haiger-Rodenbach · info@hof-cnc.de · www.hof-cnc.de